

ПОЛОЖЕНИЕ О ФОТОКОНКУРСЕ

«СЕМЬЯ В ХРАМЕ»

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	2
2. ОРГАНИЗАТОР, ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА.....	4
3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ	6
4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И ПОРЯДОК ИХ ПОДАЧИ.....	7
5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	8
6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ И ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА	9
7. КОНТАКТЫ.....	9

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов фотоконкурса «Семья в храме» (далее – «Конкурс»).

1.1. Описание Конкурса

Фотоконкурс «Семья в храме» проводится Организатором – Фондом Архангела Михаила в поддержку Года семьи, объявленного в 2024 году в Российской Федерации.

Крепкая семья – залог светлого будущего нашей Родины. Но чтобы семья была крепкой, нужно, чтобы вступающие в брак мужчина и женщина имели правильные ориентиры: ценили верность, возвращали в своих сердцах любовь, уступали друг другу, хотели рожать и воспитывать детей. Практика показывает, что люди, укорененные в традиционных ценностях, в частности, в православной вере, чаще других создают крепкие семьи. Дети в них с малых лет впитывают уроки добра и любви. Этим семьям и посвящен наш фотоконкурс.

На фотографиях, принимающих участие в конкурсе, должны быть запечатлены семьи в православных храмах или рядом с ними. Совместная молитва всей семьи, бабушка, пришедшая в храм с маленьким внуком, пожилые супруги в церкви, совместная работа семьи на приходе, семья священника у Дома Божия, Венчание, Крещение ребенка и многое другое – все это сюжеты для работ фотографов, желающих принять участие в конкурсе.

Главное требование, предъявляемое к фотоработам, – они должны передавать свет Любви, которыми лгутся семьи, пребывающие в Церкви.

В конкурсе могут принять участие как профессиональные фотографы, так и любители из всех регионов России.

1.2. Цели Конкурса

1. Укрепление в сознании наших соотечественников понимания, что жизнь в Православии – это радость, что храм – это место, где люди обретаю благодать Божию и где находят путь к Спасению.
2. Популяризация образа семьи, ориентированной на стабильность отношений, духовность, рождение и воспитание детей, сохранение семейных традиций, уважение к старшему поколению.
3. Создание образа храма как места укрепления традиционных ценностей, духовной связи между людьми.

1.3. Задачи Организатора

1. Организовать информационную кампанию с использованием социальных сетей, печатных и онлайн СМИ для привлечения внимания общественности к проводимому конкурсу и к деятельности Фонда.
2. Провести серию фотовыставок в Москве и Подмосковье, на которых будут продемонстрированы работы-победители конкурса.
3. Опубликовать работы-победители фотоконкурса на публичных Интернет-ресурсах Организатора конкурса. Использовать работы-победители фотоконкурса в деятельности Организатора конкурса.

1.4. Призы Конкурса

1.4.1. В Конкурсе будут определены работы-победители в двух номинациях: «Профессиональный взгляд» и «Сердечный выбор».

1.4.2. В номинации «Профессиональный взгляд» из всех представленных на Конкурс работ Жюри Конкурса отбирает 32-е лучшие по критериям, приведенным в Разделе 6 настоящего Положения.

1.4.3. Все работы-победители в номинации «Профессиональный взгляд» публикуются на сайте Организатора Конкурса fond-am.ru в сроки, указанные в Разделе 5 настоящего Положения.

1.4.4. После публикации работ-победителей в номинации «Профессиональный взгляд» на сайте Организатора Конкурса будет проведено открытое публичное голосование, в ходе которого будут выбраны 20-ть лучших среди 32-х опубликованных работ.

1.4.5. Выбранные открытым публичным голосованием 20-ть лучших работ станут победителями в номинации «Сердечный выбор».

1.4.6. Голос за 20-ть лучших работ в номинации «Сердечный выбор» может отдать каждый совершеннолетний гражданин РФ. Один человек может единожды проголосовать за 1 из 32 работ.

1.4.7. Победители Конкурса в номинации «Профессиональный взгляд» получают следующие награды:

1. Размещение работ-победителей Конкурса на уличных фотостендах на территории Москвы:
 - Рождественский бульвар (ЦАО) Москвы в период со 2 по 29 июня 2025 года;
2. Размещение работ-победителей в течение лета и осени 2025 года на крытых площадках в 4-х любимых туристами городах Московской области:
 - г. Сергиев Посад;
 - г. Коломна;
 - г. Серпухов;
 - г. Дмитров.
3. Публикация работ-победителей на печатной рекламной продукции Организатора.
4. Размещение ссылки на официальный сайт/соц. сети автора работы-победителя на всех ресурсах, на которых будут объявлены результаты Конкурса.
5. Диплом о победе в номинации «Профессиональный взгляд». Каждому победителю Конкурса Организатор вручает диплом лично или высылает Почтой России за счет Организатора. По желанию победителя диплом может быть направлен ему в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при подаче заявки.

1.4.8. Победители Конкурса в номинации «Сердечный выбор» получают следующие награды:

1. Размещение работ-победителей Конкурса на уличных фотостендах Москвы:
 - Рождественский бульвар (ЦАО) Москвы в период со 2 по 29 июня 2025 года;
 - Воронцовский парк (ЦАО) Москвы в период со 2 по 29 июня 2025 года;

2. Размещение работ-победителей в течение лета и осени 2025 года на крытых площадках в 4-х любимых туристами городах Московской области:
 - г. Сергиев Посад;
 - г. Коломна;
 - г. Серпухов;
 - г. Дмитров.
3. Публикация работ-победителей на печатной рекламной продукции Организатора.
4. Размещение ссылки на официальный сайт/соц. сети автора работы-победителя на всех ресурсах, на которых будут объявлены результаты Конкурса.
5. Диплом о победе в номинациях «Профессиональный взгляд» и «Сердечный выбор». Каждому победителю Конкурса Организатор вручает диплом лично, либо высылает Почтой России за счет Организатора или по желанию в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при подаче письма-заявки.

1.4.9. Также победители Конкурса обеих номинаций получают возможность принять участие в открытии фотовыставки в Москве 2-го июня 2025 года. Точные место и время открытия фотовыставки будут указаны на сайте fond-am.ru при подведении итогов конкурса 7 апреля 2025 года.

Все расходы по участию в открытии выставки: проезд к месту проведения награждения победителей, расходы по найму жилого помещения для проживания и пр., участник Конкурса несёт самостоятельно.

1.5. Замена призов денежным эквивалентом не допускается.

2. ОРГАНИЗАТОР, ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

2.1. Организатор КОНКУРСА

Организатором конкурса выступает Благотворительный фонд содействия строительству и реконструкции храмов во имя святого Архангела Михаила (сокращенное наименование – Фонд Архангела Михаила, далее по тексту – «Фонд»). Фонд Архангела Михаила с 2010 года помогает в строительстве, возрождении и обустройстве православных храмов. За 14 лет поддержку получили более 100 приходов и монастырей по всей России. В их число вошли как крупные обители в больших городах (например, Новоспасский монастырь в Москве), так и скромные простые церквушки в глубинке, которым больше некому помочь, но которые очень важны для местных жителей.

Фонд является уникальной и единственной некоммерческой организацией, которая помогает храмам исключительно на собранные им народные средства.

Несколько важных фактов о Фонде Архангела Михаила:

- Духовным наставником и почетным попечителем фонда, с самого основания, является Архимандрит Мелхиседек (Артюхин). На каждый сбор батюшки получают благословение (разрешение) в своей епархии. Возглавляет фонд Председатель Совета учредителей Павел Игоревич Гончаров;
- Офис фонда находится рядом с храмом Петра и Павла на подворье Оптиной пустыни в Москве;

- Фонд состоит в реестре социальноориентированных некоммерческих организаций и действует в соответствии с законодательством РФ;
- Фонд Архангела Михаила предоставляет открытую и прозрачную отчетность;
- Сотрудники выступают на Радио «Вера». Сюжеты о проектах фонда можно увидеть на телеканале «СПАС», статьи – прочесть на портале «Православие.ру». Мы дружим с основными православными каналами в социальных сетях;
- Фонд устраивает познавательные мероприятия и встречи с интересными людьми для благотворителей;
- В соцсетях Фонда можно наблюдать за проектами и жизнью фонда.

2.2. Организационный комитет Конкурса

2.2.1. Состав Оргкомитета Конкурса:

- Председатель Совета учредителей Фонда Архангела Михаила Павел Игоревич Гончаров;
- Заместитель Председателя Совета учредителей Фонда Архангела Михаила по реализации благотворительных программ Наталья Валерьевна Корнева.

2.2.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

1. Является главным руководящим органом Конкурса и осуществляет общее управление и контроль;
2. Осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
3. Утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением, утверждает состав Жюри;
4. Приглашает Жюри Конкурса и обеспечивает его всем необходимым для работы;
5. Размещает информацию о Конкурсе, регламенте и результатах Конкурса в социальных сетях фонда, на Интернет-сайте fond-am.ru и в других средствах массовой информации;
6. Устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов Конкурса;
7. Организует награждение победителей Конкурса;
8. Организует фотовыставки, на которых будут демонстрироваться работы-победители Конкурса;
9. Ведёт сбор заявок на участие в Конкурсе.

2.3. Жюри Конкурса

2.3.1. Состав Жюри:

1. Председатель Совета учредителей Фонда Архангела Михаила Павел Игоревич Гончаров - **Председатель Жюри**;
2. Почётный член Попечительского Совета фонда, настоятель храмов Покрова Пресвятой Богородицы в Ясеневе и Церкви святых первоверховных апостолов Петра и Павла в Ясеневе (на Подворье Оптиной пустыни) архимандрит Мелхиседек (Артюхин);
3. Фотограф и преподаватель британской школы дизайна, член Союза фотохудожников России Михаил Виллиевич Розанов;
4. Председатель Союза журналистов Московской области Наталья Александровна Чернышова;

5. Художник-монументалист, иконописец, руководитель творческой мастерской «Царьград» Дмитрий Александрович Трофимов.

2.3.2. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

1. Осуществляет проверку и оценку работ участников;
2. Обеспечивает единство критериев отбора победителей;
3. Следит за обеспечением единства требований к участникам Конкурса.
4. В соответствии с условиями и критериями оценки, указанными в разделе 6 Положения, Жюри определяет победителей Конкурса в номинации «Профессиональный взгляд».

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. Участие в Конкурсе является бесплатным для всех конкурсантов.

3.2. Работы, представленные участниками Конкурса для участия в нём, участникам Конкурса не возвращаются и не оплачиваются. Отправляя заявку на участие в Конкурсе, участник безвозмездно, без требования авторского вознаграждения, передаёт Организатору права на использование работ в некоммерческих целях, в частности, право на публичный показ, запись на видеоноситель, тиражирование и публикацию, доведение до всеобщего сведения — в соответствии с ГК РФ (ст. 1270 и др.). Ни при каких обстоятельствах Организатор не несёт обязательств по выплате в чью-либо пользу какого-либо вознаграждения за конкурсные работы, а также за право использования работ в целях популяризации, продвижения и реализации целей и задач Конкурса. Ни при каких обстоятельствах и условиях Организатор не несёт ответственности за косвенные или побочные убытки, либо за упущенную выгоду и неполученные доходы авторов конкурсных работ, связанные с публикацией конкурсных работ.

3.3. Заполняя форму заявки, участник соглашается с условиями, изложенными в настоящем Положении, и даёт право Организатору и Оргкомитету на размещение работ/работы участника на ресурсах, указанных в Разделе 6 Положения, и публикации конкурсных работ, текстов о Конкурсе в статьях и пресс-релизах без выплаты авторского вознаграждения. При этом за авторами сохраняются исключительные авторские права на опубликованные работы, как во время действия данного Конкурса, так и после его завершения.

3.4. Все расходы по участию в Конкурсе - оплата доступа в Интернет, проезда к месту проведения награждения победителей, расходы, связанные с посещением открытия фотовыставки, расходы по найму жилого помещения для проживания и иные расходы, участник Конкурса несёт самостоятельно.

3.5. Копирование работ-победителей фотоконкурса третьими лицами допускается только с разрешения авторов данных работ. По всем вопросам, относящимся к полному или частичному использованию конкурсных работ, их копированию, следует обращаться непосредственно к авторам данных работ, владельцам авторских прав.

3.6. Заполняя форму заявки участника и направляя ее на Конкурс, участник дает согласие на обработку предоставленных в форме персональных данных в соответствии с Федеральным Законом «152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных».

3.7. Требования к участникам

3.7.1. К рассмотрению принимаются работы от участников старше 18 лет.

3.7.2. Участники Конкурса – авторы работ – соглашаются с возможным использованием их работ в передвижных и стационарных выставках, а также в печатной продукции Организатора без дополнительного согласования.

3.7.3. Регистрация на Конкурс возможна только индивидуально, от своего имени.

3.7.4. Участниками Конкурса считаются лица, заполнившие форму заявки в соответствии с порядком подачи заявок и получившие от Оргкомитета на почту подтверждение включения в список участников.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И ПОРЯДОК ИХ ПОДАЧИ

4.1. Каждый участник может представить на фотоконкурс от 1 до 3 фотографий, соответствующих техническим требованиям Конкурса, указанным в Разделе 4. В любой номинации лучшими могут быть признаны от 1 до 3 работ, поданных на Конкурс одним участником.

4.2. Технические требования к конкурсным работам

- Формат фото – JPEG, цветовая модель RGB
- Ориентация фото - горизонтальное
- Разрешение – от 150 dpi (точек на дюйм) (этот параметр можно посмотреть в сведениях или свойствах фото), от 3000 пикселей по большей стороне фото.

4.2.2. Работы должны быть выполнены участником лично и самостоятельно, без привлечения третьих лиц и нарушения законодательства об авторских правах;

4.2.3 Фотографии, представленные на конкурс, должны быть авторскими и уникальными. Автор публикации гарантирует соблюдение законодательства Российской Федерации об авторском праве и смежных правах. Организатор, Оргкомитет и Жюри не несут ответственности за нарушение авторских прав. За достоверность авторства работы ответственность перед законом несёт лицо, подавшее заявку на Конкурс.

4.2.4. В случае обнаружения нарушения авторских прав (плагиата) конкурсные работы к рассмотрению и оценке Жюри не допускаются. В случае обнаружения нарушения авторских прав после оглашения результатов Конкурса, результаты участника, нарушившего авторские права, считаются аннулированными.

4.2.5. Ответственность за качество фотосъёмки или иные технические характеристики несут участники. Плохое качество съёмки может повлиять на впечатление от просмотра конкурсных работ.

4.2.6. Изображения должны быть представлены без авторских знаков (копирайт), надписей, рамок и т.д.

4.2.7. Конкурсные работы могут быть выполнены участником в любое время до начала срока приема заявок, но не позднее окончания срока приема заявок Конкурса.

4.3. Порядок подачи работ на Конкурс

4.3.1. Условия Конкурса публикуются на официальной странице Конкурса **event.fond-am.ru/semya-v-hrame**.

4.3.2. Для участия в Конкурсе необходимо ознакомиться с условиями Конкурса в данном Положении, и, в случае согласия, направить заполненную форму заявки участника на официальной странице Конкурса. **Все поля формы обязательны для заполнения.**

Направление заявки считается согласием участника Конкурса с условиями Конкурса.

4.3.3. После направления заполненной формы заявки, в случае соответствия заявки и конкурсных работ требованиям разделов 3 и 4 настоящего Положения, Организаторы Конкурса направляют на электронную почту участника письменное подтверждение включения участника в реестр конкурсантов.

4.3.4. В случае несоответствия заявки и/или конкурсных работ требованиям Разделов 3 и 4 настоящего Положения, Организаторы Конкурса связываются с участником и сообщают о данных несоответствиях и невозможности принять работы к участию в Конкурсе.

4.3.5. Жюри не будет принимать к рассмотрению следующие работы:

1. Работы, не соответствующие указанным в разделах 3, 4 требованиям.
2. Заявки, присланные с нарушением порядка подачи.
3. Работы, направленные позже срока приема заявок.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. **Приём заявок:** 19 сентября 2024 г. — 28 февраля 2025 г.

5.2. **Выбор победителей в номинации «Профессиональный взгляд»** - 1 марта 2025 г. — 21 марта 2025 г.

Жюри отбирает простым голосованием 32 лучшие работы из всех представленных на Конкурс и присуждает им звание победителей в номинации «Профессиональный взгляд».

5.3. **Выбор победителей в номинации «Сердечный выбор»** - 24 марта – 31 марта.

В ходе этого этапа любой совершеннолетний гражданин РФ сможет проголосовать за 1 работу из 32-х победителей номинации «Профессиональный взгляд». В ходе данного открытого публичного голосования будут определены 20 работ, набравших наибольшее число голосов по состоянию на 00:01(по Московскому времени) 1 марта.

Данные работы станут победителями номинаций «Профессиональный взгляд» и «Сердечный выбор».

О месте проведения публичного голосования будет объявлено 24 марта 2025 года на официальной странице Конкурса **event.fond-am.ru/semya-v-hrame**.

5.4. **Объявление результатов Конкурса** на сайте fond-am.ru и в социальных сетях Фонда Архангела Михаила: 7 апреля 2025 г.

Также результаты конкурса будут объявлены в других публичных ресурсах и СМИ после 7 апреля 2025 г.

5.5. **Награждение победителей Конкурса:** 2 июня 2025 г. Место и время награждения будет указано на сайте fond-am.ru и в социальных сетях Фонда Архангела Михаила при подведении итогов конкурса 7 апреля 2025 года.

5.6. **Проведение фотовыставок** на территории Москвы со 2 по 29 июня 2025 года и в городах Московской области в течение лета и осени 2025 года.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ И ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

6.1. Критерии оценки конкурсных работ

При выборе победителей Жюри оценивает следующие параметры:

1. Соответствие тематике конкурса.
2. Композиция.
3. Оригинальность.
4. Духовная и эстетическая составляющие работы.

6.2. Решение Жюри, а также результаты открытого голосования окончательны и обжалованию не подлежат.

6.3. Объявление результатов Конкурса

6.3.1 Результаты Конкурса будут объявлены 7 апреля 2025 г. на сайте и в социальных сетях Организатора Конкурса – Фонда Архангела Михаила:

- официальная страница Конкурса event.fond-am.ru/semya-v-hrame;
- сайт fond-am.ru;
- социальные сети Фонда Архангела Михаила <https://t.me/fondAM> и https://vk.com/fond_am

6.3.2. Также результаты Конкурса будут объявлены в публичных ресурсах и СМИ после 7 апреля 2025 г.

6.3.3. При размещении информации о победителях Конкурса Организатор приводит следующую информацию о победителе каждой номинации:

- ФИО победителя;
- информацию о работах-победителях: полное название храма, в котором сделано фото, и место расположения храма (населенный пункт, область), год создания фото.
- ссылку на официальный сайт участника и/или на страницу в социальных сетях (при наличии и по желанию победителя).

Данная ссылка указывается по желанию Участника в том случае, если участник хотел бы, чтобы данная ссылка была опубликована на всех ресурсах, на которых будут объявлены результаты Конкурса.

7. КОНТАКТЫ

По всем возникающим вопросам участники Конкурса могут обращаться к Организатору Конкурса – Фонду Архангела Михаила.

Тел. +7 (905) 064-26-46, +7 (495) 422-25-88

Е-mail: konkurs@fond-am.ru (для вопросов)

Официальная страница Конкурса: event.fond-am.ru/semya-v-hrame